

## BILAN ET PERSPECTIVES ANNÉE 2012

### Evolution du marquage BICYCODE<sup>®</sup> et de son réseau d'opérateurs

En 2012, **29 641** Vélos (+18,7% par rapport à 2011) ont été marqués avec le BICYCODE<sup>®</sup>. Les 2/3 (19 241) sont l'œuvre du réseau des opérateurs de marquage répartis sur le territoire et 1/3 (10 400) à la source, par le fabricant Arcades Cycles de la Roche sur Yon.

Au final, le **nombre global de vélos marqués sur le territoire français** depuis le lancement du BICYCODE<sup>®</sup> en 2004 est en progression et se monte, fin 2012, à plus de **135 600**.

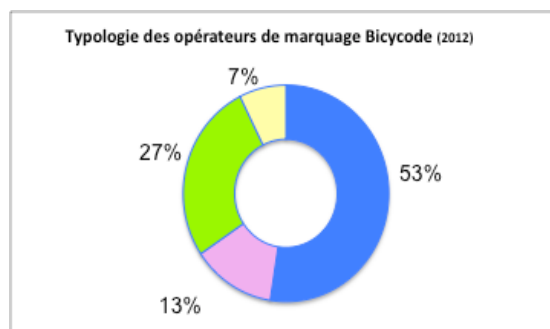
En 2012 le réseau s'est étoffé de 13 nouveaux opérateurs de marquage :

- 9 associations : Collectif Vélo Diois à Die (26) ; Place Au Vélo Saint-Nazaire (44) ; Vélosolidaire à Cergy (95) ; Véloxygène90 à Belfort (90) ; Vél'oxygène à Reims (51) ; Mon Cher Vélo et Asso QLIO de l'IUT de Bourges (18) ; BAPAV à Brest (29) ; la Rustine à Dijon (21) ;
- 4 vélocistes / structure privée : MGF Easybike au Bourget (93) ; Cycles SH à Montpellier (34) ; Ecox et Altermove à Lyon (69).

Le Bicycode s'exporte également en Suisse, à Genève, dans le cadre d'un partenariat tri-partite entre la FUB, La Fourrière des Vélos de Genève (gérée par l'association Peclot13) et PRO VELO Genève. Déjà 100 numéros suisses gravés en fin d'année 2012.

Le réseau d'opérateurs de marquage BICYCODE<sup>®</sup> est composé aujourd'hui de 122 opérateurs actifs :

- 53 % de structures associatives
- 13% de structures privées (vélocistes, fabricants, agences privées de mobilité ...)
- 27% de collectivités
- 7 % d'organismes publics ou en délégation de service public (DSP) : agences de mobilités, sociétés de transports collectifs, forces de l'ordre...



## La rénovation du Site internet [www.bicycode.org](http://www.bicycode.org) et de la base de données

En 2012, le site internet [www.bicycode.org](http://www.bicycode.org) et sa base de données ont été entièrement rénovés. De nouvelles fonctionnalités ont été développées, afin de répondre aux évolutions des besoins des utilisateurs (propriétaires de vélos marqués – particuliers et gestionnaires de flottes de vélos professionnels, opérateurs de marquage, forces de l'ordre et gestionnaires du site et de la base de données). Ce nouveau site internet [www.bicycode.org](http://www.bicycode.org) a été mis en fonction le 14 septembre 2012. Une attention particulière a été portée sur une navigation plus fluide, un design épuré, le tout visant à améliorer l'information des visiteurs et à offrir de nouveaux services aux usagers cyclistes. De nouvelles fonctionnalités sont notamment présentes :

- création d'un espace personnel « compte utilisateur » avec son ou ses vélos marqués Bicycode et possibilité d'ajouter une photo de son vélo. Pour les professionnels disposant de flottes importantes de vélos, une fonctionnalité leur permettant de les enregistrer en quelques clics leur est à présent proposée.
- carte interactive de géo-localisation des opérateurs de marquage ;
- possibilité de déclarer en ligne un vélo non marqué, seulement s'il est volé, durant une période de 3 mois et fonctionnalité limitée à la seule déclaration du vol ;
- possibilité pour les internautes trouvant un vélo signalé volé d'en informer directement le propriétaire par e-mail (sans toutefois avoir accès à l'identité ou aux coordonnées de ce dernier, ceci étant réservé aux forces de l'ordre).

D'autres services sont mis à la disposition de l'internaute : abonnement au flux RSS, formulaire de contact, possibilité de recommander cette page à un ami, de partage sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, Google +. Des espaces publicitaires ont également été créés.

## Le travail de la Commission Antivol de la FUB

La Commission Antivol FUB, animée par l'association REVV à Valence, a poursuivi en 2012 le travail de test de résistance à l'effraction des antivols proposés sur le marché afin de lutter contre le vol des vélos. L'objectif est de mettre à disposition des cyclistes un outil de référence afin de leur permettre de choisir le bon antivol et de se donner ainsi toutes les chances de ne pas se faire voler leur vélo.

Cette année, 19 nouveaux antivols ont été testés, soit plus de 185 modèles depuis 2003, dont 92 présentés dans le tableau comparatif proposé au public. On remarquera une offre encore plus étoffée pour les bons antivols en U à moins de 30 €. C'est signe que le marché se développe et intéresse de plus en plus de fabricants d'antivols. Les Test 2012/13 ont été imprimés à 20 000 exemplaires sous forme de dépliants « Comment choisir un bon antivol » (Format A5, couleur). Un exemplaire détaillé figure également sur le site internet : [www.bicycode.org](http://www.bicycode.org).

## La concertation avec les Forces de l'ordre

Un grand pas a été effectué en 2012 en ce qui concerne la couverture du territoire par des services disposant d'accès à la base de donnée provient de 2 types d'actions :

- Le succès de la collaboration de la FUB avec la DCSP (Direction Centrale de la sécurité Publique) de la Police Nationale, qui le 25 octobre 2012 a permis de diffuser une note de service à l'ensemble des services de sécurité publique du territoire, qui présentait l'utilité du BICYCODE<sup>®</sup>, et invitait les services à demander leur accès à la base de données.
- Des associations membres du réseau FUB ont mené des actions de communication auprès de services de police (municipale et nationale) sur leur territoire. Cela a permis, outre la Police Nationale, de toucher un panel plus important de services de police municipale ou de gendarmerie.

A cela s'ajoute un accès délivré fin décembre 2012 à la DGGN (Direction Générale de la Gendarmerie Nationale).

## Perspectives de 2013

Pour 2013, les actions de promotion et de diffusion du BICYCODE<sup>®</sup>, et de son fonctionnement, tant sur le plan local, que national : auprès d'opérateurs potentiels (professionnels du cycle, associations, collectivités) pour un bon maillage du territoire et une offre suffisante ; auprès des forces de l'ordre, en consolidant l'action en direction de la Police Nationale, en poursuivant celles destinées aux polices municipales et à la Gendarmerie; auprès de l'utilisateur final, le cycliste, par la diffusion de bons conseils et la refonte des supports de communication. Car c'est la nécessaire interaction entre ces 3 acteurs clés qui assurera l'efficacité globale du système BICYCODE<sup>®</sup>.